



Handleiding privacyvriendelijk instellen van Google Analytics

Laatste update: 15 augustus 2018

Gebruikt u Google Analytics, dan verwerkt u met analytische cookies persoonsgegevens van uw websitebezoekers. Vraagt u geen toestemming voor het plaatsen van deze analytische cookies? Doorloop dan de 6 stappen in deze handleiding om Google Analytics privacyvriendelijk in te stellen. Dit is nodig om aan de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG) te voldoen.¹

1. Bewerkersovereenkomst met Google afsluiten

Op grond van artikel 28 van de AVG moet u als verantwoordelijke een verwerkersovereenkomst afsluiten met Google. Hierin is vastgelegd dat Google alleen als verwerker optreedt bij de verwerking van de persoonsgegevens van uw websitebezoekers. U kunt deze overeenkomst aangaan via het instellingenmenu van Google Analytics.

Had u al een verwerkersovereenkomst met Google vóór december 2016? Dan ziet u nu een verzoek om de gewijzigde overeenkomst te accepteren. Deze overeenkomst bevat een alinea over de nieuw toegevoegde mogelijkheden voor Analytics als betaalde 'Analytics 360'-dienst.

Om de gewijzigde overeenkomst te accepteren, doet u het volgende:

- Log in met uw webmasteraccount.
- Kies *Beheer*.
- Kies *Accountinstellingen*.
- Scroll naar de onderkant van de pagina naar het kopje *Aanpassing van de gegevensverwerking*.

Aanpassing van de gegevensverwerking

Als uw bedrijf gevestigd is in een lidstaat van de Europese Economische Ruimte of Zwitserland, of als u onderworpen bent aan het territoriale toepassingsgebied van de nationale implementaties van richtlijn 95/46/EG, kunt u de voorwaarden van dit 'Amendement gegevensverwerking van de Servicevoorwaarden van Google Analytics' accepteren. [Meer informatie](#)

Het 'Amendement gegevensverwerking' voor dit account is geaccepteerd op **25 november 2014**.

Het 'Amendement gegevensverwerking' is beschikbaar voor dit account en **is niet geaccepteerd**.

Geüpdatet amendement

Geaccepteerd amendement

¹ Op grond van artikel 11.7a van de Telecommunicatiewet bent u verplicht om toestemming te vragen aan uw websitebezoekers voorafgaand aan het plaatsen van alle soorten cookies, tenzij deze onder de drie uitzonderingen vallen. Er is géén toestemming vereist voor analytische cookies met geen of geringe gevolgen voor de privacy van uw websitebezoekers. U verwerkt met dit soort 'onschuldige' analytische cookies nog steeds persoonsgegevens, maar de verwerking is dan mogelijk met een beroep op de grondslag van de noodzaak ter behartiging van uw gerechtvaardigd belang (artikel 6.1, onder f, van de AVG). Dit houdt in dat u ook op grond van de AVG geen toestemming voor deze verwerking van persoonsgegevens hoeft te vragen.



- Klik op 'Geüpdatet amendement'. U ziet nu een pop-upschermd met de aangepaste tekst van de bewerkersovereenkomst.



- Klik op 'Akkoord'. U ziet nu een nieuw tussenschermd.

Amendement gegevensverwerking

Als uw bedrijf gevestigd is in een lidstaat van de Europese Economische Ruimte of Zwitserland, of als u onderworpen bent aan het territoriale toepassingsgebied van de nationale implementaties van richtlijn 95/46/EG, kunt u de voorwaarden van dit 'Amendement gegevensverwerking van de Servicevoorwaarden van Google Analytics' accepteren. [Meer informatie](#)

U heeft het 'Amendement gegevensverwerking' wel voor dit account geaccepteerd, maar deze wijziging **is nog niet opgeslagen**.

[Aanpassing bekijken](#)

- Klik op 'Opslaan' om de overeenkomst echt aan te gaan. U heeft nu een bewerkersovereenkomst met Google.

2. Google niet het volledige IP-adres laten verwerken (Anonymize IP)

IP₄-IP-adressen bestaan uit 4 zogeheten octetten van elk 3 cijfers. Google biedt de mogelijkheid om het laatste octet van het IP-adres van uw websitebezoekers te verwijderen. Dit gebeurt in tijdelijk geheugen, nog voordat het IP-adres door Google wordt opgeslagen. Google noemt dit 'anonimiseren'.

De Autoriteit Persoonsgegevens (AP) vindt dat het resterende deel van het IPv₄-adres nog steeds een persoonsgegeven is. Het gaat bij IPv₄ namelijk om een groep van maximaal 256 computers. Maar de AP vindt het verwijderen van het laatste octet wél een belangrijke maatregel om de risico's voor uw websitebezoeker te verkleinen.



U doet dit op de volgende manier:

- Log in met uw webmasteraccount.
- Ga naar *Property-instellingen*.
- Klik op *Trackinginfo*.
- Selecteer de optie *Trackingcode*.
U ziet nu een voorbeeld van een algemene sitetag (gtag.js) die u kunt toevoegen aan het <HEAD>-gedeelte van elke webpagina die u wilt bijhouden.
- Voeg aan dit voorbeeld de geel gemarkeerde configuratie-optie toe zoals in het voorbeeld hieronder.
- Let op: bewaar een schermafdruck met datum/tijd van het moment dat u deze regel heeft toegevoegd aan de broncode van uw website, zodat u desgevraagd kunt aantonen wanneer u deze privacyvriendelijke maatregel heeft toegepast.

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->  
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-xxxxxxx-x"></script>  
<script>  
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];  
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}  
  gtag('js', new Date());  
  
  gtag('config', 'UA-xxxxxxx-x', {'anonymize_ip': true}); // Toelichting AP: Hiermee zet u de IP-  
  maskering aan  
</script>
```

3. Gegevens delen met Google uitzetten

In de standaardinstellingen van Google Analytics is aangevinkt dat u gegevens deelt met Google voor de volgende 5 doelen:

- producten en services van Google (verbetering hiervan);
- benchmarking (vergelijking van geaggregeerde gegevens met andere websites)
- technische ondersteuning;
- accountspecialisten (toegang voor -);
- Google-verkopers/salesexperts (toegang voor -).



Accountinstellingen Weggooiën

Basisinstellingen

Account-ID

Accountnaam

Instellingen voor gegevens delen ^(?)

Gegevens die u verzamelt, verwerkt en opslaat met Google Analytics ("Google Analytics-gegevens"), zijn beveiligd en blijven vertrouwelijk. Deze gegevens worden gebruikt om de Google Analytics-service te onderhouden en beveiligen en om essentiële systeembewerkingen uit te voeren. Daarnaast worden deze gegevens in zeldzame gevallen, zoals is beschreven in ons [privacybeleid](#), voor juridische kwesties gebruikt.

Met de opties voor gegevens delen heeft u meer controle over het delen van uw Google Analytics-gegevens. [Meer informatie.](#)

Producten en services van Google ANBEVOLEN
Deel gegevens van Google Analytics met Google om de producten en services van Google te verbeteren. *Als u deze optie uitschakelt, kunnen gegevens nog steeds worden doorgegeven aan andere Google-producten die expliciet aan uw property zijn gelinkt. Ga naar het gedeelte [Producten koppelen](#) in elke property om uw instellingen te bekijken of te wijzigen. [Voorbeeld weergeven](#)*

Benchmarking ANBEVOLEN
Draag anonieme gegevens bij aan een verzamelde dataset om functies mogelijk te maken zoals benchmarking en publicaties waarmee u inzicht kunt krijgen in gegevenstrends. Alle informatie waarmee uw website te identificeren is, wordt verwijderd en met andere anonieme gegevens gecombineerd voordat deze met anderen worden gedeeld. [Voorbeeld weergeven](#)

Technische ondersteuning ANBEVOLEN
Verleen servicemedewerkers van Google zo nodig toegang tot uw Google Analytics-gegevens en -account om service te verlenen en oplossingen voor technische problemen te vinden.

Accountspecialisten ANBEVOLEN
Verleen Google-marketingsspecialisten en uw Google-verkoopsspecialisten toegang tot uw gegevens en account voor Google Analytics. Zo kunnen ze manieren vinden om uw configuratie en analyses te verbeteren en kunnen ze optimalisatietips met u delen. Als er geen verkoopsspecialisten aan u zijn toegewezen kunt u toegang verlenen aan gemachtigde Google-vertegenwoordigers.

Geef alle Google-salesexperts toegang tot uw gegevens en account, zodat u gedetailleerdere analyses, statistieken en aanbevelingen voor Google-producten kunt krijgen.

Als u deze standaardinstellingen niet wijzigt, gaat u ermee akkoord dat Google de verzamelde persoonsgegevens van uw bezoekers voor eigen doeleinden gebruikt. Bijvoorbeeld voor het maken van benchmarks van de prestaties van vergelijkbare websites en voor verbetering van andere Google-producten en diensten. Hierdoor treedt Google niet louter meer op als uw bewerker, maar ook als verantwoordelijke. U dient in dat geval toestemming aan bezoekers te vragen namens Google voor de verwerkingen van persoonsgegevens met Analytics-cookies.

Om dit uit te zetten, doet u het volgende:

- Log in met uw webmasteraccount.
- Kies *Beheer*.
- Kies *Accountinstellingen*.
- Vink alle 5 de opties uit.

4. Gegevens delen met Google voor advertentiedoeleinden uitzetten

Als u stap 3 heeft uitgevoerd, kan Google nog steeds gegevens van uw websitebezoekers gebruiken, namelijk voor advertentiedoeleinden. Dit moet u op een andere plek uitschakelen. U doet dat als volgt:

- Log in met uw webmasteraccount.
- Ga naar *Property-instellingen*.
- Klik op *Trackinginfo*.
- Selecteer de optie *Gegevensverzameling*.
- U ziet nu twee opties waardoor Google de Analytics-gegevens alsnog voor advertentiedoeleinden kan gebruiken.
- Als u ook een advertentieproduct van Google gebruikt, staan deze twee opties standaard aangevinkt.
- Klik deze twee opties *uit* en klik op *Opslaan*.



Gegevens verzamelen voor advertentiefuncties
Als u advertentiefuncties inschakelt, kan Google Analytics naast de gegevens die via de standaardimplementatie van Google Analytics worden verzameld, ook gegevens over uw verkeer verzamelen. Controleer het toepasselijke beleid en let erop dat u zich daaraan houdt, voordat u advertentiefuncties inschakelt. Voor het verzamelen van gegevens voor remarketing moet ook het verzamelen van gegevens voor advertentierapportagefuncties zijn ingeschakeld. [Meer informatie](#)

Opmerking: Als u de onderstaande schakelopties inschakelt, staat u Google Analytics toe automatisch gegevens over uw verkeer te verzamelen. Als u geen gegevens voor advertentiefuncties wilt verzamelen, moet u beide schakelopties uitschakelen en ervoor zorgen dat u het verzamelen van gegevens voor advertentiefuncties niet handmatig heeft ingeschakeld in uw Google Analytics-tags.

Remarketing
Hiermee wordt het mogelijk om gegevens te verzamelen voor **remarketing in het Display Network en het zoeknetwerk**. Dit omvat gegevens van gebruikers die zijn ingelogd bij Google en hebben toegestaan dat Google hun web- en app-geschiedenis aan hun Google-account koppelt en dergelijke informatie uit hun Google-account gebruikt om advertenties te personaliseren. Google Analytics koppelt deze ID's tijdelijk aan uw Google Analytics-gegevens om uw doelgroepen te ondersteunen. Wanneer u deze instelling inschakelt, moet u zich houden aan het [beleid ten aanzien van advertentiefuncties van Google Analytics](#), waaronder regels met betrekking tot gevoelige categorieën en de benodigde privacyopenbaringen aan uw eindgebruikers over de gegevens die u verzamelt en deelt met Google.

Rapportagefuncties voor advertenties
Schakelt functies voor advertentierapportage in, zoals demografische doelgroepgegevens en interesserapportage, DoubleClick Campaign Manager-rapportage, DoubleClick Bid Manager-rapportage en rapportage van Google Display Network-vertoningen. Deze rapporten bieden u meer inzicht in uw gebruikers. [Meer informatie](#)

5. Niet per ongeluk de functie voor User ID's inschakelen

Google biedt de mogelijkheid om surfgedrag van verschillende apparaten en meerdere sessies te koppelen. Dit mag alleen met voorafgaande toestemming van gebruikers. Controleer daarom of deze instelling niet per ongeluk staat ingeschakeld:

- Log in met uw webmasteraccount.
- Ga naar *Property-instellingen*.
- Klik op *Trackinginfo*.
- Selecteer de optie *User ID*.

De functie voor User ID's inschakelen
Aan de hand van de User ID kunt u betrokkenheidsgegevens van verschillende apparaten en meerdere sessies koppelen, zodat u kunt zien hoe gebruikers gedurende een langere periode met uw content omgaan.

Als u deze functie wilt gebruiken, moet u deze inschakelen in uw account door in de onderstaande stappen akkoord te gaan met het beleid. Vervolgens stelt u de User ID in en configureert u deze in uw trackingcode, en maakt u een weergave voor User ID om de gegevens te analyseren. [Meer informatie over de User ID.](#)

1 Bekijk het Beleid voor User ID's
U moet akkoord gaan met het [Beleid voor User ID's](#) voordat u de functie kunt inschakelen.

Volledig beleid weergeven

- U moet ervoor zorgen dat u beschikt over de volledige rechten om deze service te gebruiken, gegevens te uploaden en deze te gebruiken met uw Google Analytics-account.
- U stelt uw eindgebruikers ruim van tevoren op de hoogte van de implementaties en functies van Google Analytics die u gebruikt (zoals een kennisgeving over welke gegevens u verzamelt via Google Analytics, en of deze gegevens kunnen worden gekoppeld aan andere gegevens die u over de eindgebruiker heeft). U moet toestemming vragen aan uw eindgebruikers of hen de mogelijkheid bieden zich af te melden voor de implementaties en functies die u gebruikt.
- U mag geen gegevens uploaden waarmee Google individuele personen kan identificeren (zoals bepaalde namen, burgerservicenummers, e-mailadressen of vergelijkbare gegevens) of gegevens waarmee een bepaald apparaat permanent wordt geïdentificeerd (zoals de unieke apparaat-ID van een mobiele telefoon als een dergelijke ID niet opnieuw kan worden ingesteld).
- Als u gegevens uploadt waarmee Google individuele personen kan identificeren, kan uw Google Analytics-account worden beëindigd en kunt u uw Google Analytics-gegevens kwijtraken.
- U voegt alleen geauthenticeerde en niet-geauthenticeerde sessies van uw eindgebruikers samen als uw eindgebruikers toestemming hebben gegeven voor een dergelijke samenvoeging, of als dit is toegestaan volgens de toepasselijke wet- en regelgeving.

Ik ga akkoord met het Beleid voor User ID's.



6. Informeren over gebruik Analytics en opt-out

U mag met Google Analytics-cookies persoonsgegevens van uw websitebezoekers verwerken zonder hun voorafgaande toestemming (zie de uitleg in de voetnoot op p. 1). Maar u moet uw bezoekers hierover wél informeren, bijvoorbeeld via uw privacybeleid. Neem hierin onder meer op dat u:

- Google Analytics-cookies gebruikt;
- een bewerkersovereenkomst met Google heeft gesloten;
- het laatste octet van het IP-adres heeft gemaskeerd;
- 'gegevens delen' heeft uitgezet;
- geen gebruik maakt van andere Google -diensten in combinatie met de Google Analytics-cookies.

De AP adviseert om daarnaast uw bezoekers een opt-outmogelijkheid te bieden voor Google Analytics. Google geeft hiervoor twee verschillende mogelijkheden:

- U kunt een component aan uw website toevoegen waarmee u een opt-outmogelijkheid kunt aanbieden aan uw gebruikers. Zie voor een toelichting hierop: <https://developers.google.com/analytics/devguides/collection/analyticsjs/user-opt-out>.
- Google biedt ook een browser-extensie aan voor haar eigen browser Chrome. Dit is echter geen adequate oplossing voor alle bezoekers aan uw website.